

107 學年度高級中等學校特色招生專業群科甄選入學術科測驗內容審查表

學校名稱	臺中市私立新民高級中學					
術科測驗日期	107 年 4 月 28 日(星期六)	科班	商業經營科 (創意行銷特色班)			
術科測驗項目	行銷企劃實作					
術科命題規範	一、命題原則分析					
	1.具連接性	術科測驗考題能連結與對準九年一貫課程綱要社會領域之公民教育-經濟與生活相關領域之能力指標。				
	2.可區別性	術科測驗考題符合觀察、分析、描述、創意和商業分析能力等性向，能區別學生對商管群之學習興趣及發展潛能。				
	3.可操作性	術科測驗考題可運用素材、工具進行實作，經過主辦學校統一說明後，應考生能在一定時間內完成測驗。				
	4.可量測性	測驗學生分析與表達的實作能力，並以實作作品之完整度及邏輯性表現結果進行評分。				
	二、與九年一貫課程連接性分析					
	命題內容	九年一貫 9 年級課程			高職商管群課程	
		學習領域	主題單元	指標編號	能力指標內容	
	行銷企劃實作	社會領域	生產、分配與消費	7-2-1	指出自己與同儕所參與的經濟活動及其所滿足的需求與動機。	1. 商業概論 2. 經濟學 3. 銷售實務 4. 專題製作 5. 行銷企劃撰寫實務
				7-3-2	針對自己在日常生活中的各項消費進行價值判斷和選擇。	
7-3-1				了解個人透過參與各行各業的經濟活動，與他人形成分工合作的關係。		
7-4-1			分析個人如何透過參與各行各業與他人分工，進而產生整體的經濟功能。			
		認識經濟學	7-4-4	舉例說明各種生產活		

					動所使用的生產要素。	
	本國 語文 領域	寫作 能力	F-3-9		發揮思考及創造的能 力，使作品具有獨特的 風格	
術科測驗內容及試題 範例	<p>一、測驗內容：</p> <p>1. 根據題目商品資訊的模擬情境，進行撰寫行銷企畫實作。</p> <p>2. 以書面方式撰寫，企畫的構想內容分段為：(1)概述或動機、(2)商品優缺點、(3)特色或市場競爭力、(4)結語或成效。</p> <p>二、測驗時間：50 分鐘</p> <p>三、試題範例：請依題目的商品資訊，設計一個創意的商品行銷文案，例如：行銷自己(模擬自己為商品)、生活用品(文具、家電用品等)、週年慶促銷活動企劃。。</p>					
術科評量規範	測驗內容	評量項目	評量分數	評量規準		
	行銷企劃實作	完整性	40 分	1.全部完整 40 分 2.部份完整 25 分 3.少數完整 10 分		
		邏輯性	40 分	1.全部符合 40 分 2.部份符合 25 分 3.少數符合 10 分		
		創意性	20 分	1.全部具有創意 20 分 2.部份具創意 10 分 3.完全無創意 0 分		
術科測驗評分標準	行銷企劃實作：100 分					